

ROBERTO VEGA – LE NOUVEL OIKOS

Comment se servir des réseaux sociaux pour connaître, évangéliser et accompagner

Salut

Bonjour à tous. Quelle joie de voir tant de personnes réunies à travers ce système! C'est un don que nous fait le Seigneur : voir qu'il n'y a pas de barrières ou de limites pour nous réunir, et continuer à être une communauté, continuer à être une Église. Cela n'a pas changé avec le Covid 19 et nous ne pouvons que nous en réjouir.

Le début du Psaume 133 exprime la pensée avec laquelle nous voudrions commencer notre moment de partage:

“Comme il est beau et doux que les frères vivent ensemble!” (133,1)

Dans cette rencontre à distance, nous voyons comment la parole de Dieu s'accomplit. Il est vraiment beau, doux et émouvant de nous voir comme des frères, unis en un seul cœur.

Je vous salue au nom de notre communauté Barnabas, comme le fit saint François d'Assises lorsqu'il rencontra saint Dominique sur le chemin de l'Ombrie. Il lui dit plus ou moins ceci:

SALUT !

Saint Paul rappelait à l'église de Corinthe que:

“Tous les frères vous saluent. Saluez-vous les uns les autres d'un saint baiser”(1Co16,20)

Le salut auquel se réfère Saint Paul provient de l'église d'Asie, où saint Paul était en mission avec Aquila et Priscilla. Les fidèles se réunissaient dans la maison de ce couple et c'est justement là, dans cette cellule, dans cet Oikos que le royaume de Dieu commence à se diffuser dans la région. De cet oikos ils nous rappellent que nous devons échanger un saint salut.

Effectivement, tout ce qui regarde l'oikos, y compris l'oikos numérique, commence par et se nourrit d'un salut. L'histoire de notre salut, l'histoire de l'incarnation commence exactement au moment où l'ange Gabriel salue la Vierge Marie et lui dit “Réjouis-toi, Marie!” lorsque nous saluons les autres au nom du Seigneur, notre cœur se remplit de joie. Quelqu'un fait attention à nous, et lorsque nous nous saluons en communauté, l'anonymat disparaît; nous sommes reconnus par quelqu'un qui cherche à nous faire comprendre que le Seigneur a un projet et un but pour nous et qu'il désire s'incarner dans notre vie. Ainsi, nous commençons ce moment avec un saint salut – Alleluia!

Introduction

Beaucoup de ce que nous partagerons maintenant est strictement lié aux aspects relationnels des personnes. Tout ce que nous faisons lorsque nous évangélisons regarde les personnes, notre prochain, c.a.d. notre oikos.

Pour commencer, une question fondamentale:

Que devons-nous prendre en considération dans l'oikos numérique?

Que, aujourd'hui, les personnes se rapportent les unes aux autres d'une façon différente de celle à laquelle nous étions habitués. Ces changements se sont passés au cours des derniers dix ans, et la pandémie a accéléré l'arrivée de nouveaux modes de communiquer et de se rapporter aux autres et à notre environnement. Nous en sommes tous témoins. Cette rencontre en ligne en est la preuve.

Procédons un pas à la fois. Commençons par une brève revue de l'histoire récente pour comprendre à fond ces changements et apprendre en même temps à adopter une stratégie de communication numérique.

Quelque chose a changé

Nous nous rendons tous compte que quelque chose a changé dans l'humanité au cours des dernières années. Le monde n'est plus le même. Donc l'humanité n'est plus la même. Notre façon de communiquer et notre façon de comprendre le monde ont subi une transformation radicale comme jamais auparavant.

Il y a une phrase que nous avons beaucoup entendue au cours des dernières années, dans différents contextes:

“Ce que nous sommes en train de vivre n'est pas simplement une époque de changements, mais c'est un changement d'époque”

Cette phrase, créée par Léonard de Vinci à la fin du XVe siècle, acquiert maintenant une importance et une valeur particulières.

Le changement d'époque que nous vivons a commencé il y a environ 30 ans; cette nouvelle étape a reçu le nom de *Post-modernisme* et possède certaines caractéristiques que nous allons expliquer ici.

Nous pourrions dire beaucoup de choses sur le Post-modernisme, mais s'il nous fallait choisir une seule des caractéristiques qui le distinguent, ce serait le fait que la culture post-moderne est une culture fragmentée. Le pluralisme est un de ses étendards. La pensée post-moderne ne reconnaît pas de vérité absolue ni de valeur absolue. Elle met complètement en discussion les institutions et les vérités transcendentales, donc le christianisme ou la religion sont relégués à des positions sans importance pour l'homme. Ceci est une des raisons pour lesquelles nous avons de la peine à transmettre la foi en Jésus Christ. Beaucoup de nos approches pastorales ne sont pas pensées pour l'homme post-moderne et pour ceci nous avons peine à dialoguer.

Chaque fois qu'il y a un changement d'époque, il y a des accélérateurs technologiques (nous pourrions parler de catalyseurs) qui facilitent la diffusion des idées et l'affirmation de la nouvelle réalité.

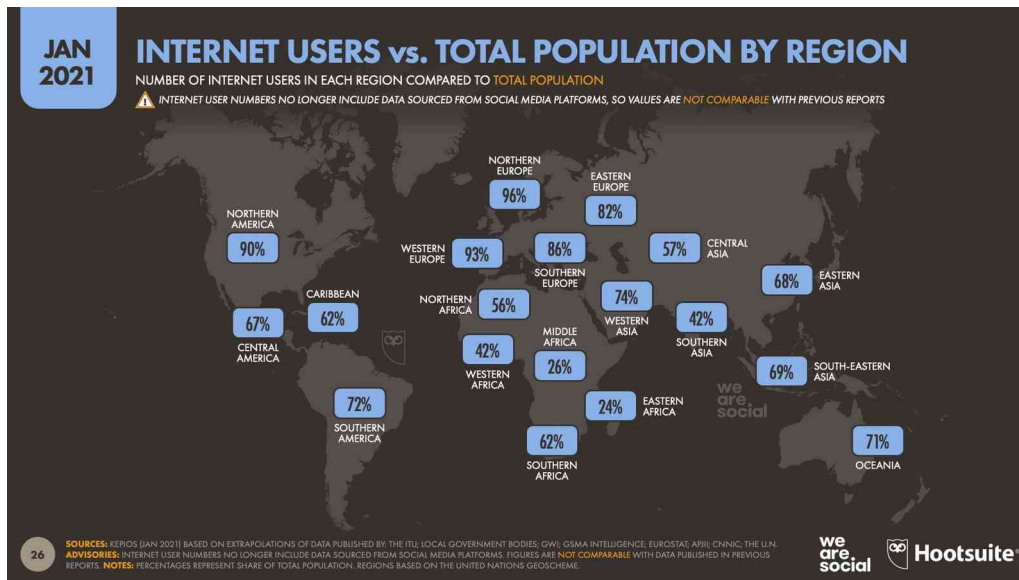
Si, avec l'arrivée de l'ère moderne en 1492 (la découverte de l'Amérique), l'imprimerie a été l'accélérateur technologique, dans le post-modernisme l'introduction d'Internet et d'autres technologies émergentes a dessiné un panorama très complexe dans le domaine de la communication.

Ici, nous avons un autre des éléments clés du post-modernisme: la quatrième révolution industrielle. La quatrième révolution industrielle est un concept relativement nouveau, que l'on a commencé à étudier il y a quelques années avec l'arrivée des téléphones mobiles, et surtout avec la présentation de l'iPhone en 2007. Ce n'est pas que les mobiles n'existaient pas avant, mais la caractéristique de l'iPhone a permis de nouvelles formes d'interaction qui auraient été copiées ensuite par d'autres producteurs de smartphones.

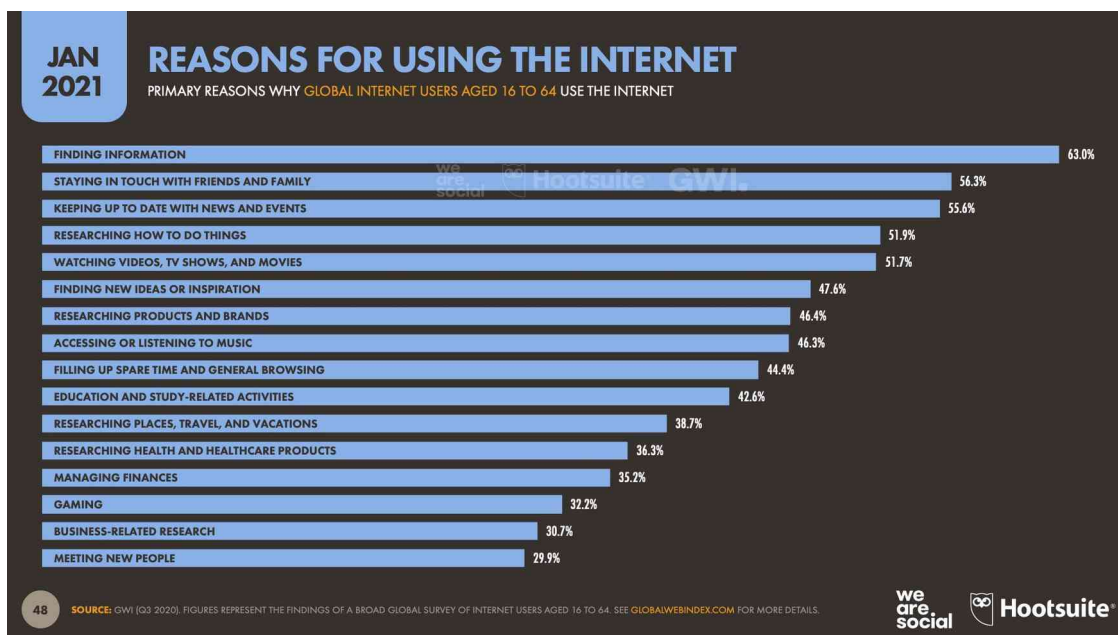
Même si la quatrième révolution industrielle a différentes ramifications, qui vont de l'intelligence artificielle, aux bits data, à l'imprimerie à 3 dimensions, etc. c'est certainement dans les nouveaux moyens de communication que nous pouvons en apprécier l'impact décisif sur la vie de la société.

En général, la population a un accès instantané au net, est exposée à des informations, des offres de service, à différents types d'interaction, paiements par smartphone, messagerie instantanée, etc. les options sur le mobile, à la portée de tous, sont illimitées.

Clairement, un autre élément qui a changé notre façon de communiquer est les réseaux sociaux. Les réseaux sociaux nous permettent d'être connectés avec beaucoup de personnes dans le monde entier. Il y a plus d'inscrits à Facebook que d'habitants sur un continent entier.



Si nous observons le graphique suivant, nous voyons la pénétration de l'usage d'Internet sur différentes latitudes de la planète et nous pouvons voir la pénétration d'Internet dans nos pays.

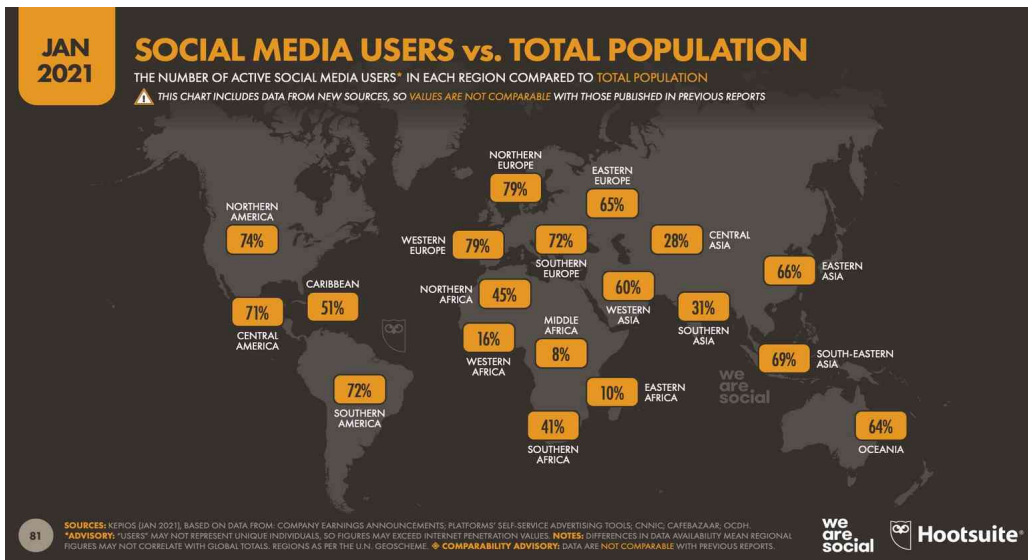


Maintenant, regardez au niveau global quel est l'usage que les gens font d'Internet

En première position: pour chercher des informations.

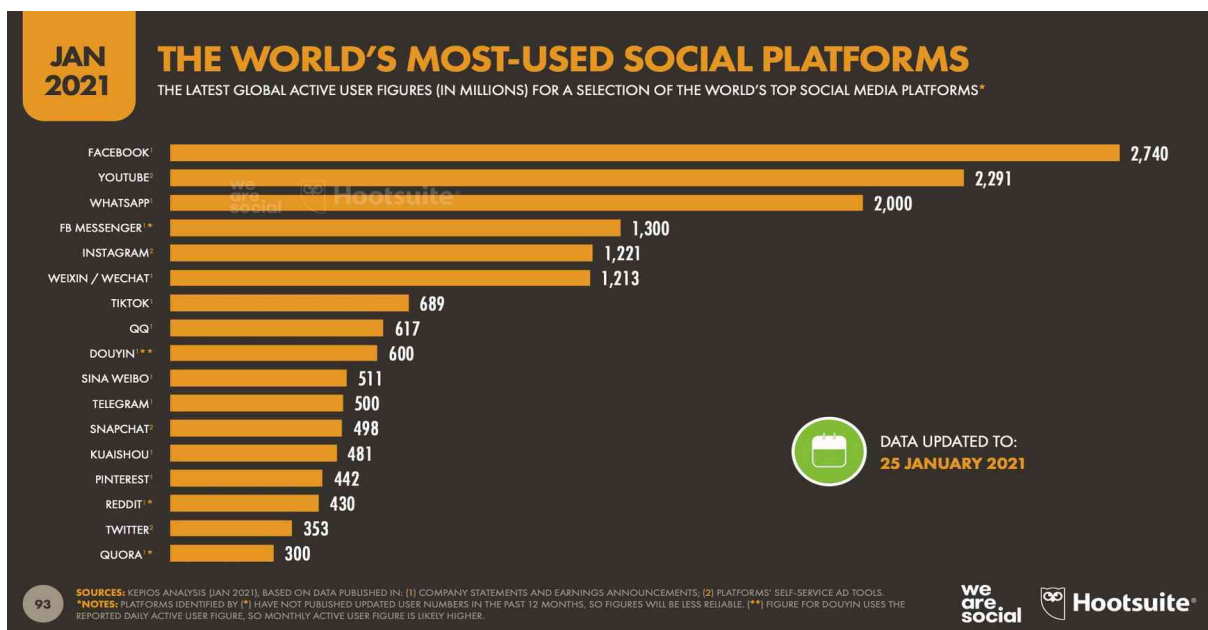
En deuxième: pour se tenir en contact avec la famille et les amis.

En troisième: pour se tenir informé sur les nouvelles et les événements.



Si nous regardons cette image, nous pouvons voir que la pénétration des réseaux sociaux est si grande que dans certains cas elle dépasse le nombre de connexions Internet

Ceci montre l'importance actuelle des réseaux sociaux dans les processus de communication.



Le graphique qui suit nous fait voir quels sont les réseaux sociaux les plus utilisés dans le monde, parmi lesquels émergent:

Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram et autres sociales de communication. Il résulte évident que l'utilisation de ces moyens a augmenté pendant la pandémie, en particulier pendant la période de lockdown. On le voit sur le graphique qui suit.

JAN
2021

EVOLUTION OF DAILY TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA

EVOLUTION IN THE AVERAGE AMOUNT OF TIME PER DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND USING SOCIAL MEDIA



92

SOURCE: GWI (Q3 2015 – Q3 2020). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GLOBALWEBINDEX.COM FOR MORE DETAILS.

we
are
social

Hootsuite®

La dernière circonstance à considérer est le COVID 19. La pandémie a accéléré l'adoption de ces technologies de façon vertigineuse.

Le directeur de la revue Wired a dit dans une interview: les changements que nous avons prévus pour les 10 prochaines années ont eu lieu en 6 semaines seulement.

Les changements auxquels il se réfère sont: le télétravail, la télémédecine, les vidéoconférences, les nouveaux systèmes de paiement, le shopping en ligne, le divertissement en streaming, l'intelligence artificielle, l'assistant personnel, l'Internet des choses, etc.

Parmi les images emblématiques que j'aime faire voir pour expliquer la façon dont laquelle la quatrième révolution industrielle est entrée dans l'Église, il y a ces deux photos. En haut, nous voyons le moment de l'élection du pape Benoît XVI en 2005, et dans celle d'en bas nous voyons l'élection du pape François en 2013. Vous réussissez à voir le changement principal? Les gens veulent "sauvegarder" le moment avec une photo.



Dans les enquêtes sur les téléphones mobiles, il est curieux de découvrir que le premier usage que l'on donne à un smartphone est celui de prendre des photos, suivi par la création d'alarmes ou de mémos; en troisième position vient celui d'envoyer des messages (tchatter), et enfin celui de faire des appels téléphoniques.

Il est évident que nous aussi, en tant que chrétiens, nous avons été influencés et touchés par cette technologie, comme on peut le voir dans les images suivantes. Nous pouvons voir comment l'on célébrait la Messe avant et après le Concile Vatican II, mais l'on peut voir aussi comment c'était avant la pandémie et pendant le lockdown.



D'un autre côté, la pandémie a laissé des traces émotives chez les gens. Une des caractéristiques des personnes du post-modernisme, c'est qu'elles sont très émotives.

Une des conséquences de la pandémie c'est que certaines émotions se sont intensifiées, comme on peut le voir dans le graphique suivant, qui montre les résultats d'une étude faite il y a quelques mois par Google.



Nous pouvons voir l'augmentation de la frustration, de la résignation, de la tristesse, du désarroi, de la rage, etc. Ces émotions reflètent comment les personnes affrontent la situation actuelle, et ceci devrait nous suggérer comment s'adresser à eux et que leur dire à travers nos messages d'espérance, foi et amour.

Après avoir exposé ce panorama historique et contextuel, nous parlerons de comment développer une stratégie de contenus et de messages d'espérance pour ces générations numériques, dans une période aussi complexe.

Profiter du moment

Nous avons une occasion en or pour atteindre davantage de personnes au-delà de nos frontières. Nous devons profiter du moment et profiter des circonstances pour acquérir de nouvelles connaissances, et développer ainsi de nouvelles capacités qui nous aideront à être de meilleurs communicateurs de l'Évangile.

Utiliser les ressources d'aujourd'hui

En lisant les évangiles, on voit que Jésus se servait des éléments qu'il avait à sa disposition pour pouvoir communiquer au mieux la Bonne Nouvelle. Lorsque Jésus monta pour la première fois sur le bateau de Pierre et lui demanda de prendre le large pour parler aux foules, ce qu'il était en train de faire était d'utiliser d'une caisse de résonance rudimentaire. Les études faites sur les pierres du lac de Galilée ont démontré que ces pierres sont d'origine volcanique et produisent un effet d'amplification. Beaucoup des messages de Jésus furent prononcés sur les montagnes, parce qu'il profitait de leurs caractéristiques naturelles pour parler d'en haut et permettre à beaucoup plus de gens de l'entendre clairement. Nous pouvons dire que Jésus connaissait la technologie de son temps pour pouvoir mieux prêcher la bonne nouvelle.

Nous, à notre époque, nous devons faire la même chose, en profitant des ressources que nous avons pour atteindre davantage de personnes et communiquer l'évangile de façon plus efficace.

Transformer notre schéma mental

Le premier pas que nous devons faire dans cette direction est celui de changer de mentalité. Pendant la dernière année, nous avons eu l'occasion de parler avec beaucoup de prêtres et d'opérateurs pastoraux. La grande majorité d'entre eux a quelques résistances à mettre en oeuvre ou à maintenir les réseaux sociaux et les moyens de communication numériques. Je voudrais vous dédier quelques mots si vous vous trouvez dans cette situation de résistance.

Les réseaux sociaux et les moyens numériques font déjà partie de l'humanité; on ne peut pas les ignorer. On doit en faire partie et eux doivent faire partie de nous.

Récemment, j'ai parlé avec un prêtre dans la paroisse duquel la pastorale numérique avait acquis une importance spéciale, au point qu'il ait dû engager une personne spécialisée pour gérer la communication avec les fidèles, un **community manager paroissial**. Il est clair que nous parlons d'une paroisse très active, où nous avons une première annonce, le discipolat, la louange, l'adoration, etc.

Quelle est la raison principale pour laquelle cette paroisse a décidé d'engager un community manager, ou quelqu'un qui gère exclusivement les communications génériques?

Ils ont pensé à la portée que cela pouvait avoir. Ils ont pensé aux lointains. Ils se sont rendu compte que les gens, aujourd'hui, communiquent de cette façon, et que s'ils voulaient les atteindre ils devaient communiquer avec les moyens que les gens employaient. Rendre visible le royaume de Dieu dans le continent numérique. Voilà où se trouvent aujourd'hui les frontières.

Et ici arrive un premier conseil. Si vous voulez mettre en pratique une stratégie de communication numérique, pensez à la portée qu'elle peut avoir et que cela vaut la

peine d'atteindre les lointains. Si nous ne trouvons pas sur leur chemin, c.a.d. sur la même fréquence qu'eux, ils peuvent se perdre sans connaître la lumière de Jésus Christ.

Dieu opère à distance

Dans l'évangile de Matthieu (Mt8,5), nous lisons comment Jésus guérit le serviteur d'un capitaine romain à distance. Cela veut dire que Jésus travaille à distance. Dieu travaille à travers Zoom, il poursuit son travail à travers Facebook live, Youtube ou Skype.

Jésus continue à être puissant, continue à être souverain, comme le disent les Écritures dans Hébreux 13,8: "*Jésus est le même hier, aujourd'hui et demain.*"

J'ai entendu différents témoignages de personnes qui ont découvert Dieu pendant la pandémie grâce à une transmission sur Facebook, un message Whatsapp ou un post sur Instagram. Ces personnes ont découvert Dieu parce qu'il est encore à l'oeuvre, son pouvoir est sans limites. Rappelons dans l'évangile de Luc que Zachée voulait voir Jésus, mais n'osait pas se mettre au milieu des croyants. Ainsi il monta sur un arbre pour pouvoir voir Jésus de loin. Ce que nous transmettons en ligne, ce que nous postons sur les réseaux sociaux sont les nouveaux arbres où les nouveaux Zachées peuvent grimper.

Le fait que cela soit virtuel ne veut pas dire que cela ne soit pas réel.

Générer des conversations pour générer des relations

Les réseaux sociaux servent à générer des conversations, pas seulement à publier des nouvelles. Une erreur commune que nous faisons lorsque nous communiquons dans une ambiance numérique c'est de penser seulement de façon unidirectionnelle, en envoyant des messages et c'est tout alors que nous devrions générer des conversations.

Une des stratégies de communication les plus importantes au monde est la communication omnicanal. Les gens s'attendent à faire des conversations à travers le moyen ou le réseau social par lequel ils communiquent normalement (facebook messenger, whatsapp, telegram, etc.). Ce qu'ils veulent est un dialogue.

Ne vous limitez pas à publier des nouvelles ou des images, demandez aux autres d'interagir. Générez des espaces de conversation à travers les tchats. Les personnes sont habituées à s'en servir pour communiquer, mais souvenez-vous qu'elles attendent que, derrière ce tchat, il y ait une personne de foi qui les écoute, les comprenne et puisse les conduire à une rencontre avec Jésus.

Les conversations doivent générer des relations. Nous devons entrer toujours plus en relation, car les liens de fraternité se nourrissent de bonnes conversations.

Conseils pratiques

Rohit Bhargava, expert de réseaux sociaux et créateur du concept de SMO (optimisation organique du RRSS) soutient **5 règles de base pour publier les contenus sur les réseaux sociaux qui sont très applicables à notre vie pastorale.**

- Le contenu est le ROI. Générez des contenus intéressants.
- Facilitez pour le public le partage de vos contenus sur les réseaux sociaux, courriels et blogs.
- Distribuez vos contenus sur différents réseaux sociaux. Chaque réseau s'adresse à un public particulier, qui a ses règles et son langage.
- Adaptez votre message et votre contenu à différents formats: présentations, mémos, slideshare (pour télécharger PowerPoint sur Internet), vidéos, infographies, etc.
- Demandez à vos followers de diffuser le contenu

Chercher l'inspiration – la voie de la beauté

Depuis plusieurs années, l'on parle dans l'Église de la Via Pulchritudinis, c.a.d. de la voie de la beauté.

Les réseaux sociaux nous permettent de créer de beaux contenus, captivants et à fort impact.

Ma formule gagnante dans le dessin.

Texte + de typographie / images + de format

Textes: cherchez à faire des textes brefs et mémorables.

Caractères: les caractères montrent les émotions et les styles. Cherchez à les rendre faciles à lire. Visitez dafont.com pour télécharger de nouveaux fonts.

Images: le proverbe dit: une image vaut plus que mille mots. Dans les réseaux sociaux, les images parlent beaucoup. Je vous suggère de vous servir de banques d'images comme [freepik](http://freepik.com) ou cathopic.com, ou de vous servir de vos photos.

Suggestion: si vous n'êtes pas forts en dessin, ou n'avez pas de logiciel graphique, vous avez des options gratuites comme Canva. Adobe Spark pour faire des dessins simples.

Planifiez vos communications

Si nous structurons une stratégie de communication numérique, nous devons penser à la fréquence des communications. Grâce à des instruments comme Hootsuite, nous pouvons programmer les communications et créer un calendrier.

Par exemple, nous pouvons déjà programmer les publications de l'année liturgique: Pâques, Noël, Pentecôte, Ascension, etc.

Il est important de considérer la fréquence, car dans la juste mesure de la publication vous aurez un espace dans l'esprit de votre public. Considérez que vos messages sont

en compétition avec d'autres messages. En d'autres termes, votre info sur l'adoration en paroisse, votre message sur la rencontre de la cellule seront en compétition avec les appels de travail, les avis de l'école, les appels de la famille et des amis, ainsi que d'autres posts sur les réseaux sociaux, etc.

Quantifiez vos résultats

Ce qui ne se quantifie pas ne peut pas être amélioré.

Vous pouvez vous servir d'instruments comme Metricool qui vous permettent de voir le flux des usagers que vous avez, combien d'interactions, combien de conversations, combien de tchat. Tout ce qui sera quantifié vous aidera à améliorer.

Désigner des personnes et allouer des ressources

Enfin, je voudrais vous dire que la gestion des réseaux sociaux et de ce type de communication demande du temps, beaucoup de temps. Ce n'est pas quelque chose que vous pouvez faire, ou faire faire par quelqu'un dans son temps libre. Cela demandera la constitution d'une équipe, ou l'identification d'au moins une personne capable de gérer correctement les réseaux sociaux. Cette personne, ou équipe a la responsabilité d'assister et suivre numériquement votre cellule, elle doit donc être formée afin d'améliorer ses connaissances et ses compétences dans ce secteur. Il y a beaucoup de cours en ligne sur ce sujet.

Conclusion

J'ai commencé cette présentation en parlant de deux points essentiels, d'abord de combien il est beau de se rencontrer entre frères, et ensuite de l'importance de se saluer.

Les réseaux sociaux nous permettent de continuer à faire les deux choses. Ils nous permettent d'avoir des réunions virtuelles et de rester en contact. Ce sont des extensions de notre pastorale.

Lorsque nous nous réunissons en son nom, même en ligne, Jésus est au milieu de nous. Nous rendons visible le royaume de Dieu lorsque nous nous réunissons pour échanger un saint salut.

Notre mission dans les réseaux sociaux continue d'être celle de faire des disciples.

Je voudrais conclure en citant la lettre de Saint Paul aux Romains 15, 20-21

“Je me suis fait un point d'honneur de n'annoncer l'Évangile que là où le nom de Christ n'avait pas encore été prononcé, afin de ne pas bâtir sur les fondements posés par un autre, ainsi qu'il est écrit: ceux à qui il n'avait pas été annoncé le verront, et ceux qui n'avaient pas entendu parler de lui le connaîtront.”

Que le Seigneur nous aide à répondre au mandat missionnaire dans le continent numérique!